



TURCHIA – UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI

Indirizzo: Piazza della Repubblica, 56 - 00185 ROMA

Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425 - E-mail: turchia@turchia.it - Web: www.turchia.it

LA TURCHIA A GLOBE 2009

Nuova Fiera di Roma, 26-28 Marzo 2009

Stand Turchia : Padiglione 2 - Corsia 5/6 - stand n. 117-124

L'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia in Italia conferma anche quest'anno la sua presenza a GLOBE 2009 con uno stand di 144 metri e con diversi espositori pronti ad offrire le novità e i programmi dell'imminente stagione estiva.

Secondo i dati del Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia, il numero di turisti internazionali arrivati in Turchia nel mese di gennaio 2009 è stato di 1.889.953 e gli italiani presenti sono stati 20.032. In generale, nel 2008 hanno visitato la Turchia 26.336.677 turisti internazionali con un aumento del 12,83% rispetto al 2007. Di questi, 600.261 sono stati turisti italiani, con un incremento del 17% rispetto all'anno precedente.

Le città che nel 2008 sono risultate le più visitate sono state Antalya che ha ottenuto il primo posto con il 32,52 % (8.564.595), Istanbul il secondo con il 26,77 % (7.050.748) e Mugla si è confermata al terzo posto con il 10,92 % (2.876.201).

Antalya, soleggiata 300 giorni l'anno, è un vero paradiso per gli amanti del mare e delle attività sportive; la costa turchese attira gli yachmen di tutto il mondo e qui la gioia di navigare si mescola al piacere di viaggiare nella storia.

E poi Istanbul che nel 2010 sarà la Capitale Europea della Cultura, affascina il visitatore con i suoi musei, i palazzi, le grandi moschee, i bazar ed i suoi capolavori architettonici. Attraverso Istanbul 2010, l'arte e la cultura rinasceranno con numerosi progetti in diversi campi, dalla musica alla letteratura, dal cinema alle arti visive. Lo sviluppo delle infrastrutture e dei servizi e la preparazione della città con centri di arte permanenti sono estremamente importanti: l'obiettivo in vista del 2010 è di dare supporto ai molti progetti artistici, aumentarne la produzione ed espanderne la fruizione a quella ampia sezione di società che vive nelle periferie lontano dagli eventi culturali. Una parte importante del progetto è rivolta alla trasformazione urbana e all'ampliamento del valore del patrimonio culturale per assicurare che gli eventi in programma

contribuiscano a rendere la città un'importante destinazione culturale, migliorando la qualità del servizio e assicurandosi più di 10 milioni di turisti che visiteranno Istanbul nel 2010.

Grazie alla sua vicinanza con l'Europa e ai voli convenienti la Turchia è diventato il Paese ideale per meeting, congressi, conferenze, mostre e fiere. Tra gli eventi internazionali più importanti che hanno avuto luogo negli ultimi anni ci sono il Geo-Thermal Congress, Universiade, NATO summit, Formula One race e la Champions League Final. Tutti i meeting possono essere comodamente e piacevolmente organizzati in deliziosi resort nei quali si possono trovare hotel cinque stelle, boutique e centri congressi ben attrezzati che vantano alti standard di professionalità e la tradizionale ospitalità turca.

Questo è un Paese che annovera una grande varietà di risorse naturali che rappresentano un grande potenziale per un turismo alternativo. Infatti oltre ad ospitare tantissimi monumenti, chiese e luoghi sacri molto importanti per il Cristianesimo, è il palcoscenico di rilevanti avvenimenti storici; uno tra i più importanti senza dubbio è il percorso dei pellegrinaggi di San Paolo che quest'anno in occasione dei festeggiamenti per il bimillenario dalla sua nascita ha permesso ai tanti viaggiatori per fede di conoscere luoghi tra i più belli e affascinanti del Paese.

Presso lo stand della Turchia, oltre all'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia, saranno presenti diversi co-espositori : **Turkish Airlines, Entour T.O., Intra Tours DMC & Inair Aviation, Marveltour, Heysem Tour, Insieme Tours , Alfina Hotel Cappadocia.**