



TURCHIA – UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI

Indirizzo : Piazza della Repubblica, 55/56 - 00185 ROMA

Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425 - E-mail: turchia@turchia.it - Web: www.turchia.it

LA TURCHIA PARTECIPA AL TTG INCONTRI 2011

TTG RIMINI, 6-8 OTTOBRE 2011

STAND TURCHIA: PADIGLIONE A3 - CORSIA ½ - N. 22/23-34/35

L'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia parteciperà alla 48ma edizione del TTG Incontri, la principale fiera turistica italiana B2B, in programma dal 6 all'8 ottobre a Rimini Fiera. TTG Incontri permetterà ai professionisti del settore di conoscere in anteprima le novità dell'offerta turistica della Turchia nelle prossime stagioni.

Dei 45 milioni di dollari che il Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia mette a disposizione della promozione internazionale, un milione di dollari sarà destinato alla promozione turistica della Turchia in Italia - sottolinea la direzione dell'ente - la stessa cifra che il Ministero ha stanziato, in Europa, anche per la Spagna, la Francia, l'Austria, la Svizzera, il Belgio, la Svezia, la Danimarca e la Finlandia. Germania e Gran Bretagna, invece, dato il grande flusso turistico che generano, avranno budget ancora più alti: rispettivamente 7,5 milioni e 4 milioni. Alla Federazione Russa andranno invece 5 milioni. Il restante ammontare è suddiviso in modo differente negli altri Paesi. È una cifra cospicua, nel suo insieme, a dimostrazione dell'importanza strategica del settore turistico per il nostro Paese.

Istanbul continua ad essere al centro delle iniziative promozionali del Ministero per il trade del mercato europeo, e di conseguenza anche per il mercato italiano. Ma l'attenzione si focalizzerà parallelamente sulla promozione delle varie destinazioni mare (sia sulla **costa egea** che su quella **mediterranea**) e di zone meno conosciute (come la costa del **Mar Nero** o l'**Anatolia sud-orientale**, dove si è recentemente aperto uno dei musei del mosaico più grandi del mondo, lo **Zeugma Museum di Gaziantep**), come anche sullo sviluppo di settori specifici come, ad esempio, quello **congressuale** o quello **golfistico**. L'obiettivo è quello di aumentare sempre più il flusso turistico, diventando il 6° Paese più visitato al mondo, e di espandere i mercati di riferimento incrementando la spesa individuale e i giorni di soggiorno, ma al contempo distribuire questo flusso su tutto il territorio nazionale e su tutti i mesi dell'anno, differenziando le proposte.

L'impegno è ricompensato dai dati positivi del 2011. Secondo i dati del Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia, **il numero di turisti internazionali arrivati in Turchia tra gennaio e agosto 2011 sono stati 21.701.752 con un incremento medio del 10,44% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (gennaio-agosto 2010: 19.648.882 arrivi).**

Grazie alla ricchezza e alla varietà dell'offerta culturale, balneare, sportiva, termale, artistico-religiosa e gastronomica che la Turchia possiede, anche il numero dei **turisti italiani** che scelgono la Turchia come meta delle loro vacanze è in costante aumento. Tra gennaio e agosto del 2011, gli italiani giunti in Turchia sono stati 509.997 con un incremento del 12,53% rispetto allo stesso periodo del 2010. **Nel solo**

mese di agosto gli italiani sono stati 149.068 con un incremento del 17,33% rispetto ad agosto 2010. Nella sola città di Izmir, gli italiani hanno fatto registrare ad agosto un incremento del 43,28% rispetto ad una già straordinaria media da parte degli altri Paesi del 15,58%.

Non è un caso. Questo Paese può veramente offrire ciò che ogni turista sensibile si aspetta da una vacanza: **sole garantito, ospitalità autentica, gastronomia ricca, un paesaggio diverso e stupendo, un mare pulito** (premiato con il 4° posto quest'anno nella classifica delle Bandiere Blu) ed una **costa bella e varia**, con in più la possibilità di visitare **località di grande interesse storico, artistico ed archeologico**. *Gli italiani sono sensibili a questi aspetti - continua la direzione - e premiano la Turchia, con una attenzione speciale per Istanbul, a cui sono fortemente legati perché ritrovano antiche radici culturali e storiche, e per la costa dell'Egeo, nella quale possono passare dalle straordinarie aree archeologiche di Efeso e Pergamo, prendendo come punto di partenza Izmir, alle spiagge piene di vita e divertimento di Bodrum e Marmaris. La costa mediterranea di Antalya, invece, è meno frequentata dagli italiani, ma è una tendenza, siamo certi, destinata a cambiare in poco tempo: considerando i dati generali, il flusso turistico internazionale ad Antalya è infatti in costante crescita e tra gennaio ed agosto 2011 ha registrato lo straordinario risultato di 43% in più rispetto allo stesso periodo del 2010.*

Oltre ad apprezzare moltissimo la varietà dell'offerta turca, il pubblico italiano è particolarmente sensibile alla cultura, in tutti suoi molteplici aspetti. La **Biennale di Istanbul**, curata da Adriano Pedrosa e Jens Hoffman, si è aperta il 17 settembre. Gli occhi degli esperti del settore e dei collezionisti da tutto il mondo sono puntati su questa 12ma edizione dal titolo "Untitled (12th Istanbul Biennial), 2011", senza contare gli innumerevoli altri esempi di **spazi museali** aperti in strutture di archeologia industriale, oppure le **grandi e piccole gallerie private**, oppure ancora le **mostre ed altri eventi di livello internazionale**: già solo questo dimostra la straordinaria vitalità della scena artistica contemporanea di questa città.

Il turista italiano, inoltre, non rinuncia al giro classico dei musei, che in Turchia sono presenti in tutto il territorio: dal **Museo di Hagia Sophia di Istanbul al Museo delle Civiltà Anatiche di Ankara, dal Palazzo del Topkapi al Museo dell'Archeologia Sottomarina di Bodrum, dal Monastero di Sumela di Trabzon ai siti archeologici di Pergamo, Troia, Efeso ed Aspensos, dallo Zeugma Museum di Gaziantep al Museo di San Nicola a Myra**. Non solo, la Turchia è veramente un museo a cielo aperto e il turista italiano sa cogliere meglio di chiunque altro la stratificazione storica delle varie civiltà che qui si sono succedute. Si sta svolgendo in questi anni un grande lavoro di promozione del patrimonio storico-archeologico e lo dimostra la **partecipazione della Turchia come ospite d'onore alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum** che si svolgerà dal 17 al 20 novembre.

Un nuovo sito in Turchia è entrato da poco nella **Lista del Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO**, portando così a 10 i siti turchi iscritti nella classifica ufficiale, ovvero la **Moschea di Selimiye a Edirne**, straordinario esempio di architettura ottomana del grande Mimar Sinan nel XVI secolo. Altri 4 siti sono invece appena entrati nella lista dei candidati UNESCO, oltre ai 22 già presenti. Tra questi, il sito archeologico di **Göbekli Tepe**, scoperto dall'archeologo Klaus Schmidt nei pressi di Sanliurfa in Anatolia sud-orientale e destinato a cambiare radicalmente la storia dell'archeologia.

Presso lo stand della Turchia, oltre all'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia, saranno presenti diversi co-espositori: **TURKISH AIRLINES, ALFINA CAVE HOTEL, ALLEGRO T.O., ALTA TOURS, ENTOUR TOUR OPERATOR, FIORINO TOUR, INSIEME TOURS, INTRA TOURS DMC & INAIR AVIATION TURKEY, MARVELTOUR, MAXIMO TRAVEL, DIMENSIONE TURISMO, RENK TURIZM, TONELLO VIAGGI, TURBANITALIA.**