



TURCHIA – UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI
Indirizzo: Piazza della Repubblica 55-56 - 00185 ROMA
Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425 - E-mail: turchia@turchia.it

BMT 2011 – BORSA MEDITERRANEA DEL TURISMO Napoli – Mostra d'Oltremare, 1-3 aprile 2011

Padiglione 5 - Stand 5066/5079

La BMT - Borsa Mediterranea del Turismo, che si terrà a Napoli dall'1 al 3 aprile 2011, sarà per la Turchia l'occasione ideale per incontrare gli operatori del settore, in particolare quelli del Centro e Sud Italia, e per proporre interessanti offerte turistiche sempre più rivolte alla soddisfazione di un mercato esigente come quello italiano.

Il numero degli italiani che decidono di trascorrere un periodo di vacanza nel nostro Paese è infatti in continuo aumento. I dati ricevuti relativi all'inizio del 2011 confermano il trend positivo dello scorso anno, quando Istanbul è stata la vivace, ricca ed affascinante Capitale Europea della Cultura: **gli italiani giunti nel solo mese di gennaio 2011 sono stati 20.702 con un incremento del 42,71% rispetto a gennaio 2010.** Ma non sono solo i turisti italiani ad fornire dati positivi: non si arresta neanche il flusso degli arrivi internazionali. Secondo i dati del Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia, **il numero di turisti internazionali arrivati in Turchia nel gennaio 2011 sono stati 975.723 con un incremento del 20,46% rispetto a gennaio dell'anno precedente.** E già il 2010 aveva registrato rispetto all'anno precedente un incremento totale del 5,74%.

Alla BMT, la Turchia farà emergere le sue **numerose potenzialità turistiche: culturale, balneare, sportiva, termale, religiosa e anche gastronomica, con un ottimo rapporto tra qualità e prezzo.** Punto di forza per la crescita dell'indotto turistico sono la **ricchezza e la varietà dell'offerta,** completate anche dalle tante strutture destinate agli amanti del mare e del golf, dell'avventura e della barca, delle terme e del benessere, affiancate da lussuosi ed attrezzati centri congressuali. In questi anni in Turchia sono stati realizzati progetti per rinnovare l'industria turistica, puntando a raggiungere un **alto livello di competitività internazionale,** ad aumentare il numero degli arrivi e a **creare una domanda che sia distribuita nell'intero corso dell'anno e in tutto il territorio.**

“Per la prima parte dell'anno i riflettori sono puntati ancora una volta su Istanbul, che mantiene il suo straordinario fascino di catalizzatore” afferma **Melda Araz,** Direttrice dell'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia in Italia. *“Fino al 26 aprile si svolgerà l'Istanbul Shopping Fest: trasformandosi nella Capitale dello Shopping, questa città leggendaria conferma ancora una volta la sua straordinaria dinamicità e allarga l'offerta per tutti coloro che dall'Europa e dal mondo vengono qui per apprezzare l'arte e la cultura”.* L'ebbrezza dello shopping si sta quindi facendo sentire in tutta la città: più di 90 centri commerciali e oltre 300 negozi sparsi in tutti i distretti della città offrono grandi sconti fino al 30% su centinaia di prodotti, dalle grandi firme internazionali alle ricercate - e sempre più alla moda - etichette turche, parallelamente al fascino dei centri tradizionali come il Grand Bazaar, il Mercato delle Spezie e i laboratori artigianali, e alla vita dei quartieri e delle strade più affascinanti, come Taksim, Nisantasi, Sisli, Bakirköy, Fatih, Bahariye e Bağdat Avenue dove si svolgono eventi, mostre, concerti, performance e tante altre attività. I centri commerciali coinvolti sono aperti fino alle

23.00 e in più ogni sabato due di essi sono aperti fino alle 2 di notte. Per informazioni il sito ufficiale : www.istanbulshoppingfest.org.

“Ma non solo” continua la Araz *“Istanbul sta per aprire il sipario dei suoi numerosi festival: dal 2 al 17 aprile la 30ma edizione dell’Istanbul Film Festival, dal 10 maggio al 10 giugno la 17ma edizione dell’Istanbul Theatre Festival, dal 4 al 29 giugno la 39ma edizione dell’Istanbul Music Festival, dall’1 al 18 luglio la 18ma edizione dell’Istanbul Jazz Festival e, per concludere la stagione, dal 17 settembre al 13 novembre la 12ma edizione della famosa Biennale di Istanbul”*. Anche per quest’anno, infatti, la IKS (Istanbul Kultur Sanat Vakfi ovvero Fondazione Istanbul per l’Arte e la Cultura), un’organizzazione non governativa e senza scopo di lucro fondata nel 1973, si impegna ad offrire gli esempi più interessanti a livello mondiale in vari settori artistici e, allo stesso tempo, a promuovere i beni culturali ed artistici della Turchia, usando le arti per creare una piattaforma internazionale di comunicazione di straordinario livello qualitativo. Per informazioni il sito ufficiale: www.iks.org.

Tra le mete più amate si confermano nuovamente, oltre ad Istanbul, la **Cappadocia, Pamukkale ed Efeso**. Fra le destinazioni “mare” i luoghi più gettonati sono **Bodrum sulla costa Egea ed Antalya sulla costa Mediterranea**, ma anche **Marmaris, Izmir, Alanya**. Tra le nuove destinazioni si evidenziano invece la **costa turca del Mar Nero**, un vero paradiso per gli amanti della natura, l’**Anatolia sud-orientale**, con le città di Mardin e Sanliurfa e il Monte Nemrut, e l’**Anatolia orientale**, con l’altopiano rosso-ocra di Erzurum, le cascate e i verdi pascoli di Kars e di Ağrı, con la cima perennemente coperta dalle nevi e l’immenso lago di Van dalle profonde acque azzurre.

In occasione della BMT, si potrà quindi approfittare per conoscere in lungo e in largo le tante offerte di questo territorio.

Inoltre, in particolare per quest’anno, **la Turchia punta a promuovere fortemente il suo patrimonio archeologico**, unico al mondo e riconosciuto in maniera indiscussa, tanto che ha ben **9 siti iscritti nella Lista del Patrimonio dell’Umanità dell’UNESCO e per altri 23 siti è stata fatta domanda di inserimento**. Un percorso straordinario nella storia, dunque, che, oltre ai **siti storici della città di Istanbul**, vede la città anatolica di **Safranbolu** nella provincia di Karabük nella regione del Mar Nero; sempre nella regione del Mar Nero la capitale dell’impero ittita **Hattusha** nella regione di Çorum; la **Cappadocia** con le sue rocce ed i suoi camini delle fate e il **Goreme National Park**; la **Grande Moschea ed Ospedale di Divriği**, maestosa opera dagli incredibili intarsi costruita nel 1299 dall’architetto Hürremşah di Ahlat nella provincia turca di Sivas; **Nemrut Dağı**, il monte più alto della Mesopotamia settentrionale con i suoi 2150 metri, sulla cui sommità si erge la tomba santuario del re Antioco I di Commagene; **Xanthos**, città dell’antica Licia nella provincia di Antalya, e il vicino santuario di **Latona**, uno dei principali centri religiosi della regione; **Hierapolis**, città ellenistico-romana della Frigia situata nei pressi di **Pammukkale**, famosa per le sue sorgenti calde che formano concrezioni calcaree, nella provincia di Denizli; e infine il **sito archeologico della città di Troia**, descritta nel poema epico dell’Iliade, situata nella provincia di Çanakkale.

Presso lo stand, oltre all’Ufficio Cultura e Informazioni dell’Ambasciata di Turchia, saranno presenti otto co-espositori : **Turkish Airlines, Allegrotour, Baranta Yachting, Intra Tours DMC & Inair Aviation Turkey, Marveltour, Turbanitalia, Entour Tour Operator e Alfina Hotel Cappadocia**.