



TURCHIA - UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI

Indirizzo: Piazza della Repubblica, 55/56 - 00185 ROMA

Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425

E-mail: turchia@turchia.it - Web: www.turchia.it

LA TURCHIA E IL MERCATO ITALIANO

Statistiche, proposte e prodotti, attività ed iniziative

ANDAMENTO DESTINAZIONE E NUMERI

Dopo il successo del 2014, anche il 2015 parte con risultati positivi : i turisti internazionali arrivati in Turchia a gennaio 2015 sono stati 1.250.941 con un incremento del 9,08% rispetto a gennaio 2014, febbraio ha visto 1.383.343 ingressi internazionali con un incremento del 2,30% rispetto a febbraio 2014 mentre a marzo 2015 i turisti stranieri sono stati 1.895.940 con un incremento del 2,37% rispetto a marzo 2014.

I primi tre Paesi di provenienza del flusso turistico nel primo trimestre 2015 sono Germania (share 12,10%), Iran (share 9,61%) e Georgia (share 7,44%).

Nel primo trimestre 2015 gli Italiani giunti in Turchia sono stati 75.767.

La Turchia continua ad essere considerata a livello internazionale una delle più popolari destinazioni turistiche. La costante crescita del turismo internazionale lo dimostra al di là di ogni dubbio. I siti archeologici, così come i musei e monumenti, sono come sempre pieni di visitatori provenienti da tutto il mondo. Ricordiamo che la destinazione ha registrato nel 2010 28.632.204 arrivi internazionali (+5,74% rispetto al 2009), nel 2011 31.456.076 (+9,86% del 2010), nel 2012 31.782.832 (+1,04% del 2011), nel 2013 34.910.098 (+9,84% del 2012), nel 2014 36.837.900 (+5,52% del 2013).

PROPOSTE E PRODOTTI DI PUNTA 2015

Tanti e diversificati i prodotti di punta per il 2015. Istanbul è come sempre il biglietto da visita del Paese perché ha il potere di affascinare i viaggiatori con il suo mix unico di antico e contemporaneo, di ponte tra due continenti. La Cappadocia, Izmir, Efeso, Pamukkale e Bodrum sono tra le mete preferite nel mercato italiano, ma per quest'anno vogliamo promuovere anche altre destinazioni un po' meno note, come Çeşme e Alaçatı (in Provincia di Izmir) o come Marmaris, Fethiye e la Penisola di Datça (in Provincia di Muğla). Una vacanza straordinaria per gli amanti del mare è quella della crociera in caicco, un'esperienza davvero irripetibile ...

Siamo molto fieri di una notizia uscita da pochi giorni : la giuria internazionale per le Bandiere Blu ha annunciato i risultati per il 2015. La Turchia scala la classifica e passa dal terzo al secondo posto, con 436 spiagge con Bandiera Blu, subito dopo la Spagna (578). Al terzo posto invece la Grecia (395) e a seguire la Francia (379), il Portogallo (299) e l'Italia (283). Un riconoscimento importante, che premia gli sforzi compiuti per la salvaguardia e la tutela degli oltre 7.000 km di costa turca, un vero tesoro di baie, insenature, spiagge deserte e calette che il turismo internazionale sta premiando facendone una delle mete privilegiate per il 2015.

Uno spazio particolare è dedicato quest'anno alla Provincia di Çanakkale (Stretto dei Dardanelli) per le celebrazioni del centenario della Battaglia di Gallipoli, uno degli eventi più importanti della prima guerra mondiale, che sarà di richiamo per molti turisti australiani e neozelandesi. Il film "The Water Diviner" di Russell Crowe parla proprio di questo. Best in Travel, i viaggi top del 2015 secondo Lonely Planet, posiziona la Penisola di Gallipoli al primo posto della classifica riservata alle regioni. La Turchia ha preparato per le celebrazioni un sito dedicato : www.canakkale2015.gov.tr

La Turchia offre tante possibilità per i turisti italiani : prima di tutto il classico tour organizzato (visita ad Istanbul, tour culturale, estensione mare quando possibile), poi il viaggio individuale (sia prenotato tramite agenzia di viaggi che prenotato online), il solo soggiorno mare (Costa Egea e Costa Turchese), i city break ad Istanbul (per tutto l'anno), i viaggi di nozze (non c'è nulla di più romantico che il volo in mongolfiera sui Camini delle Fate in Cappadocia) e i pellegrinaggi (Istanbul, Efeso, la Casa di Maria e il Cammino di San Paolo). In crescita il turismo termale e quello sportivo, soprattutto il settore golfistico (famosi i campi a Belek, Antalya). Si sta ponendo molta attenzione anche al target dei giovani, in particolare per la loro capacità di attivare un meccanismo promozionale attraverso i social media, una volta rientrati dal viaggio.

ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

In questo primo semestre l'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia punta molto sui risultati della campagna promozionale #TurkeyHomeOf declinata su più fronti, per la quale è stato stanziato un budget sostanzioso. Oltre all'utilizzo di pagine pubblicitarie sulle più importanti testate del settore trade, turistico e generalista, ad aprile (e fino all'apertura dell'EXPO2015) siamo stati presenti con una doppia maxi affissione al Duomo di Milano (con le immagini di Istanbul e Pamukkale) e dall'inizio di maggio a Roma stanno circolando cinque autobus completamente decorati dedicati ad Istanbul e alla Cappadocia. Inoltre tre spot pubblicitari relativi ad Istanbul, alla Cappadocia e alla Costa Turchese sono da qualche giorno "on air" su SKY ...

Ma l'Ufficio è attivo anche nel supportare i Tour Operator che hanno la Turchia in programmazione, attraverso operazioni di co-marketing relative alle campagne pubblicitarie, oltre a roadshow ed educational dedicati alle agenzie di viaggio con l'obiettivo di facilitare gli operatori nel proporre la Turchia come meta del 2015 nelle sue varie sfaccettature. L'Ufficio è in corso di valutazione di diversi altri progetti proposti dai Tour Operator che si svilupperanno nei prossimi mesi. Sono tutte azioni intraprese allo scopo di ampliare al massimo la conoscenza del Paese.

L'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia, nel suo doppio ruolo di Ente del Turismo e di Istituto Culturale, organizza e supporta moltissime iniziative dirette al pubblico, con l'obiettivo di ampliare il più possibile la conoscenza della cultura e delle tradizioni del Paese. Prima di tutto le mostre : a gennaio la mostra del pittore Timur K. Incedayi al MACRO di Roma, a febbraio le mostre del pittore Ersoy Yilmaz in Umbria (che dal 14 maggio esporrà anche nello spazio espositivo di Piazza della Repubblica a Roma), ad aprile la mostra collettiva "Iridesans" al Palazzo delle Prigioni a Venezia e la mostra di pittura ebru (arte della marmorizzazione) dell'artista Kubilay Eralp Dinçer in Sicilia con tanto di laboratori nelle scuole. Il 6 maggio si è inaugurata al Complesso della Pace a Venezia la mostra del grande artista turco Ahmet Gunestekin. E poi altri eventi importanti come la partecipazione della Turchia al 6. Carnevale Internazionale dei Ragazzi a Venezia, alla Biennale d'Arte di Venezia grazie al Padiglione della Turchia presente all'Arsenale, all'EXPO di Milano ... A queste attività siamo lieti di aggiungere la 4. edizione del Film Festival Turco di Roma che si è svolto dal 16 al 19 aprile e che ha registrato uno straordinario successo di critica e di pubblico, grazie anche alla presenza del regista Ferzan Ozpetek come Presidente Onorario del Festival. In corso di definizione gli eventi dei prossimi mesi (mostre, festival, convegni, etc ...)

L'Ufficio pone grande attenzione nel promuovere gli eventi che si svolgono ad Istanbul e nelle altre grandi città del Paese. Si è chiusa da poco la 10. edizione del Festival Internazionale dei Tulipani di Istanbul, dedicato

al fiore simbolo della Turchia. Ma il panorama di eventi culturali e sportivi è vasto tra cui ad esempio la 43. edizione dell'Istanbul Music Festival (31 maggio - 29 giugno), la 22. edizione dell'Istanbul Jazz Festival (27 giugno - 14 luglio), la 14. edizione della Biennale d'Arte (5 settembre - 1 novembre), il Bosphorus Cross-Continental Swimming Race (26 luglio), la 37. Vodafone Istanbul Marathon (15 novembre 2015). E inoltre per l'estate da non perdere il Festival Internazionale di Opera e di Ballo e l'Antalya Jazz Festival nello straordinario Teatro Romano di Aspendos vicino Antalya, oppure TransAnatolia Rally Raid con partenza da Ankara e un percorso di 2800 km (22-29 agosto), oppure ancora la Bodrum Cup (19-24 ottobre).

Inoltre l'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia porta avanti le attività ordinarie come ad esempio l'organizzazione di viaggi stampa, la partecipazione a workshop stampa e alle più importanti fiere del settore : dopo la BIT a Milano, la BMT a Napoli e il Bologna Children's Book Fair, in autunno sarà la volta del TTG a Rimini e della BMTA a Paestum.

La sede di Piazza della Repubblica a Roma è aperta al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 17 ed è a disposizione per chiunque - agenzie di viaggio comprese - abbia necessità di informazioni o di materiali promozionali.

Direttrice dell'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia :
Esin Zeynep Selvi