



TURCHIA – UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI

Indirizzo: Piazza della Repubblica 55-56 - 00185 ROMA

Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425 - E-mail: turchia@turchia.it

## LA TURCHIA PARTECIPA ALLA BIT DI MILANO

NUOVO POLO FIERISTICO RHO - Fiera di Milano

12-14 febbraio 2015

Padiglione 18 (The World), Stand G24-H33

**Cocktail di benvenuto : Venerdì 13 febbraio 2015, ore 12.00**

Alla BIT 2015, dal 12 al 14 febbraio, la Turchia sarà presente - come sempre - per promuovere le tante novità previste per quest'anno, per favorire l'incontro tra domanda ed offerta, per far scoprire le opportunità e le tendenze del mercato.

### 22 CO-ESPOSITORI ALLO STAND

Presso lo stand della Turchia (circa 200 mq), oltre all'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia, ci saranno 22 co-espositori, tra cui la compagnia di bandiera **TURKISH AIRLINES**, che presenteranno tutte le novità per il 2015.

- Come **Associazioni e Destinazioni** : TÜRSAB - Associazione delle Agenzie di Viaggio della Turchia, TUROB - Associazione degli Hotel della Turchia, KAPTID - Associazione Turistica Alberghiera della Cappadocia, BOYTAV - Fondazione per la Promozione della Penisola di Bodrum, SMALL HOTELS OF TURKEY - Piccoli Hotel della Turchia, Bursa, Mersin, Antalya, Area Turistica del Fiume Yesilirmak, Kayseri
- Come **Tour Operator** : Intra Tours DMC, Marveltour, Insieme Tours, Dorak Tour, Karavan Travel, Allegro Tour, Turbanitalia, Entour, Maximo Travel, Alpitour, Hello Tourism

### DATI STATISTICI

**Quasi 37 milioni di turisti in totale : +5,52% rispetto al 2013**

**Gli italiani a dicembre : +17,97% rispetto a dicembre 2013**

Secondo i dati del Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia, i turisti internazionali arrivati in Turchia nel 2014 sono stati 36.837.900 con un incremento del 5,52% rispetto al 2013. Al primo posto si piazzano i tedeschi con 5.250.036 arrivi e uno share del 14,25%, seguiti dai russi (4.479.049, share del 12,16%) e dai britannici (2.600.360, share del 7,06%).

Gli italiani che si sono recati in Turchia nel 2014 sono stati in totale 697.360, di cui 41.624 nel solo mese di dicembre con un fortissimo incremento del 17,97% rispetto a dicembre 2013. Istanbul è stata infatti, grazie al suo straordinario fascino, una delle città privilegiate per il Ponte dell'Immacolata e per le vacanze di Natale e Capodanno ...

Istanbul e Antalya sono senza dubbio le due "porte di ingresso" privilegiate per entrare in Turchia: la prima ha registrato l'ingresso nel 2014 di 11.820.697 turisti con uno share del 32,09%, mentre Antalya ha registrato 11.498.519 arrivi con uno share del 31,21%. E della totalità dei turisti internazionali, la netta maggioranza (ben 26.794.191) ha scelto l'aereo come mezzo di trasporto, anche grazie al grande ampliamento delle rotte da parte della compagnia di bandiera Turkish Airlines e all'incremento dei voli delle compagnie low cost.

## **LA CAMPAGNA #TURKEYHOMEOF**

Anche quest'anno la campagna sarà declinata sul tema #TurkeyHomeOf per trasmettere l'immagine della Turchia come una "terra" che ha accolto nel corso dei millenni tante civiltà diverse, una "casa" che ospita numerose ricchezze e, allo stesso tempo, preserva valori culturali da tramandare. La campagna utilizza una struttura modulare #TurkeyHomeOf [...] per affrontare tutti gli aspetti culturali e turistici della Turchia, come le diverse destinazioni e le icone culturali, ma anche emozioni, sapori, profumi, artigianato e personalità di spicco.

## **I PRODOTTI DI PUNTA E I TARGET DI RIFERIMENTO**

Non c'è che l'imbarazzo della scelta. Istanbul, la Cappadocia, Izmir, Efeso, Pamukkale e Bodrum sono tra le mete preferite nel mercato italiano, ma si vogliono promuovere anche altre destinazioni forse un po' meno conosciute, come Çeşme e Alaçatı (Provincia di Izmir) o come Marmaris, Fethiye e la Penisola di Datça (Provincia di Muğla). In BIT ci sarà uno spazio dedicato in particolare alle celebrazioni di quest'anno per il centenario della Battaglia di Gallipoli, uno degli eventi più importanti della prima guerra mondiale, che sarà di richiamo per molti turisti australiani e neozelandesi dato il coinvolgimento nella battaglia delle truppe dell'Australian e New Zealand Army Corps. Best in Travel, i viaggi top del 2015 secondo *Lonely Planet*, posiziona la Penisola di Gallipoli (in Provincia di Çanakkale, presso lo Stretto dei Dardanelli, vicino al sito archeologico dell'antica città di Troia) al primo posto della classifica riservata alle regioni. La Turchia ha preparato per le celebrazioni un sito dedicato : [www.canakkale2015.gov.tr](http://www.canakkale2015.gov.tr)

C'è molto lavoro da fare poiché il mercato italiano in Turchia si sviluppa su differenti settori : prima di tutto il classico ed intramontabile tour organizzato (visita ad Istanbul, tour culturale, estensione mare quando possibile), poi il viaggio individuale (sia prenotato tramite agenzia di viaggi che prenotato online), soggiorno mare (la Costa Egea e la Costa Turchese sono tra le preferite del Bel Paese), i city break (su Istanbul, un evergreen), i viaggi di nozze (con il classico volo in mongolfiera sui Camini delle Fate in Cappadocia) e i pellegrinaggi (la visita di Papa Francesco in Turchia ha rilanciato la destinazione, in particolare su Istanbul, Efeso e sul Cammino di San Paolo). In crescita il turismo termale e quello sportivo, in particolare per gli amanti del trekking, del cycling, del windsurfing e del golf. Si sta ponendo molta attenzione anche al target dei giovani, in particolare per la loro capacità di attivare un meccanismo promozionale attraverso i social media, una volta rientrati dal viaggio. Convincere i ragazzi ad andare in Turchia significa aumentare le popolarità del Paese in tutto il mondo.

## **ISTANBUL, META IDEALE PER I CITY BREAK**

Istanbul è una città sorprendente e sempre in evoluzione, tappa fondamentale per ogni tour culturale della Turchia e allo stesso tempo ideale per un city break in ogni momento dell'anno. Le sue attrazioni spaziano dai tanti monumenti e siti antichi, che ne segnano la storia millenaria, ai modernissimi spazi architettonici che ne delineano lo skyline. Passeggiando nei quartieri centrali di Istanbul, come Sultanahmet o Beyoglu, scoprirete i suoi edifici storici, le sue strade antiche, i suoi meravigliosi musei e gallerie d'arte. È un vero e proprio museo all'aperto, vibrante di vita, sempre al passo con i tempi e con le ultime tendenze nell'ambito della moda, del design e dell'architettura. E in ogni momento dell'anno la programmazione culturale offre una vasta scelta.

La IKSU - Fondazione di Istanbul per la Cultura e le Arti ([www.iksv.org/en](http://www.iksv.org/en)) è un'organizzazione non governativa e senza scopo di lucro che dal 1973 si impegna ad offrire gli esempi più interessanti a livello mondiale dei vari settori artistici come il cinema, il teatro, la musica, il jazz, il design e l'arte e, allo stesso tempo, a promuovere i beni culturali ed artistici della Turchia, usando le arti per creare una piattaforma internazionale di comunicazione di straordinario livello qualitativo.

I prossimi eventi :

34ma edizione **Istanbul Film Festival** : 4-19 aprile 2015

43ma edizione **Istanbul Music Festival** : 31 maggio - 29 giugno 2015

22ma edizione **Istanbul Jazz Festival** : luglio 2015

14a edizione **Istanbul Biennial** : 5 settembre - 1 novembre 2015

A questi eventi si aggiunge ad aprile la **X edizione dell'International Istanbul Tulip Fest** quando la città si trasforma per un mese in un meraviglioso giardino fiorito, celebrando così il tulipano, simbolo floreale nazionale.