



TURCHIA – UFFICIO CULTURA E INFORMAZIONI

Indirizzo: Piazza della Repubblica 55-56 - 00185 ROMA

Tel. 06 4871190 - 06 4871393 - Fax 06 4882425 - E-mail: turchia@turchia.it

LA TURCHIA AL TTG INCONTRI DI RIMINI

FIERA DI RIMINI, 13-15 ottobre 2016

Padiglione A1, Stand : 030-065

L'Ufficio Cultura e Informazioni dell'Ambasciata di Turchia anche quest'anno partecipa al TTG INCONTRI di Rimini, con uno stand di 200 mq dove sono presenti 12 co-espositori : TUROB (Associazione Hotel della Turchia), IZKA (Agenzia per lo Sviluppo di Izmir), Allegro Tour, Atlas Global, Entour Tour Operator, Hotels Pro, Insieme Tours, Intra Tours DMC, Marveltour, METS Yachting LTD, Tonello Viaggi, Turbanitalia by Start Promotion.

La presenza di tutti questi differenti soggetti (tra associazioni, destinazioni, compagnie aeree, tour operator e catene alberghiere) sottolinea la voglia di rilancio del Paese che, nonostante la difficile situazione internazionale, ha visto giungere tra gennaio ed agosto 2016 più di 17 milioni di turisti. Il Ministero della Cultura e del Turismo non nasconde le difficoltà, ma ancora una volta desidera sottolineare quanto abbia lavorato in questi ultimi mesi per garantire la massima tutela dei turisti in vacanza in Turchia. L'ospite è tradizionalmente sacro per il popolo turco e anche per questo è fondamentale che si senta protetto come fosse a casa propria. L'impegno per la sicurezza è la priorità numero uno del Governo e sono state prese tutte le misure necessarie in linea con i più alti standard internazionali, come più volte comunicato in questi ultimi mesi.

Tra le opportunità per il rilancio del Paese c'è sicuramente l'accordo firmato a fine luglio tra UNWTO e Turchia per dare ossigeno al settore turistico, che vede impiegato oltre l'8% della forza lavoro ed è una delle fonti principali di ricchezza del Paese. "La Turchia è fondamentale per noi. È nostro dovere sostenerla in uno dei suoi più importanti settori economici" ha detto il Segretario Generale di UNWTO, Taleb Rifai.

La Turchia è un continente in miniatura, una terra dalla geografia variegata, in cui hanno trovato spazio culture e popoli. La storia ci insegna che qui si sono susseguite diverse civiltà, la cui eredità è ora racchiusa nelle bellezze dell'Anatolia. A questo si aggiunge l'ospitalità, tradizionalmente sacra. E poi c'è Istanbul, capitale di tre grandi imperi. Una città che è sempre in pieno fervore culturale ed artistico, sebbene colpita come già purtroppo altre capitali europee. Questo non significa che dobbiamo rinunciare a viaggiare; rinunciare a un viaggio a Istanbul significa negarsi un'esperienza indimenticabile, un'occasione per vedere le meraviglie del passato al fianco di una metropoli dinamica in cui gallerie d'arte e festival costituiscono un'occasione per vivere anche il presente e il futuro di una città eterna, la Roma d'Oriente".

Istanbul rimane quindi sempre la punta di diamante della Turchia che continua a proporsi come una destinazione per tutti i gusti !

Per coloro che amano il turismo culturale, balneare, sportivo o termale, per chi predilige l'avventura e il turismo "green", per i city break e i viaggi di nozze, per tutti coloro che vogliono sbizzarrirsi nello shopping o gustare la gastronomia locale. La Turchia offre questo e molto altro. Puntiamo soprattutto alle mete classiche : la Costa Egea con Izmir e la Costa Turchese con Antalya, due aree straordinariamente ricche dal punto di vista paesaggistico e storico-artistico, ma anche la

provincia di Muğla con Bodrum, Fethiye, Marmaris e Datça, tra le preferite dal turista italiano, che qui può approfittare anche di un giro sul caicco. E due luoghi magici, unici al mondo, entrambi siti UNESCO, come la Cappadocia, con i suoi camini delle fate e le chiese rupestri affrescate, e Pamukkale, con le sue cascate di calcare bianco e le sue vasche che riflettono il colore del cielo. E, parlando di UNESCO, invitiamo gli italiani a visitare i tanti siti che fanno parte del Patrimonio Mondiale dell'Umanità, tra cui l'ultimo - in ordine di inserimento - ovvero il sito archeologico di Ani, in Provincia di Kars in Anatolia Orientale.

E al TTG sarà possibile “viaggiare” virtualmente tra questi straordinari luoghi, in compagnia di un sorso di çay, il famoso tè turco, che sarà offerto presso lo stand per tutti i tre giorni di fiera nei classici bicchierini di vetro a forma di tulipano, fiore simbolo del Paese. Un momento di relax e dolcezza e un modo unico per entrare in contatto con una grande tradizione del passato e del presente.